



Juan Aguilar Oliveros

SEO Ecommerce · Experto en Marketplaces

- SEO
- Amazon Ads
- Marketplaces
- Ecommerce

CONTACTO

627 547 034

j.aguiaroliveros@gmail.com

Zaragoza, España

linkedin.com/in/juan-aguilar-oliveros

IDIOMAS

Español — Nativo

Inglés — C1

amazon ads

CERTIFICACIONES

- Sponsored Ads — Advanced
 - Retail — Advanced
 - DSP — Advanced
- Amazon Ads Academy, 2025

AEO / SEM

- Auditoría técnica
- Keyword research
- Link building
- On-page / off-page

AMAZON / MARKETPLACES

- Seller / Vendor Central
- Amazon Ads
- A+ Content
- Catálogo & Brand Store
- Inventario

MARKETPLACES

Amazon Vendor & Seller Central

Mirakl (Leroy Merlin, MediaMarkt, Carrefour, El Corte Inglés)

ManoMano

Cdiscount

PERFIL

Especialista en SEO Ecommerce y gestión de Marketplaces, con foco en Amazon (Seller Central y Vendor Central). Experiencia en estrategia de canal, optimización de catálogo, AEO y publicidad, combinando visión comercial con un enfoque analítico y orientado a resultados. Amazon Ads Certified (Sponsored Ads, Retail y DSP — Advanced).

EXPERIENCIA

E-retail Executive

Artefact

Zaragoza / Madrid May. 2026 – Jul. 2026

Gestión integral del canal Amazon (Vendor Central y Seller Central), combinando estrategia comercial, optimización de catálogo y rendimiento publicitario.

- Definición y ejecución de la estrategia de marca en Amazon ("Always On" y picos de demanda: Prime Day, Black Friday), con foco en ROAS y eficiencia de inversión.
- Creación y optimización de fichas de producto: títulos, descripciones, bullet points, imágenes y A+ Content.
- Gestión de variaciones, relaciones entre productos y lanzamiento de nuevos listings.
- Resolución de incidencias de catálogo y cargos por incumplimiento, coordinando equipos internos y externos.
- Estrategias AEO (keyword research, on-page y off-page) y análisis continuo de resultados: ventas, márgenes, Buy Box y visibilidad. Elaboración de informes y dashboards.

GESTIÓN AMAZON VENDOR

- Lanzamiento y gestión de ofertas en Vendor Central.
- Lanzamiento y seguimiento de Born To Run (BTR) para asegurar disponibilidad continua del catálogo.
- Resolución de Shortage Claims: investigación, clasificación, disputa y documentación de discrepancias.

eKam Manager

Grupo Pikolin

Zaragoza Sept. 2025 – May. 2026

Gestión integral de la cuenta de marca en Amazon Seller Central, con foco en SEO (AEO), catálogo y rendimiento del canal.

- Ejecución de la estrategia AEO para mejorar la visibilidad orgánica y el posicionamiento de producto.
- Optimización y mantenimiento del catálogo: fichas de producto, variaciones y resolución de incidencias.
- Seguimiento del rendimiento del canal (ventas, inventario, Buy Box) y elaboración de reporting.
- Coordinación con equipos internos y proveedores para asegurar la calidad y disponibilidad del catálogo.
- Gestión de marketplaces Mirakl (Leroy Merlin, MediaMarkt, Carrefour, El Corte Inglés): catálogo de productos y ofertas, estrategia de deals, eventos promocionales y estrategia paid.

Consultor SEO / PAID

Birdcom

Zaragoza Sept. 2024 – May. 2025

Consultoría SEO y PAID Media para clientes de distintos sectores.

- Auditorías técnicas SEO, on-page y off-page.
- Estrategia SEO para Ecommerce.
- Gestión de campañas de PAID Media.
- Reporting a cliente, análisis y dashboards.

Herramientas

🔍 SEO

Ahrefs

Screaming Frog

Semrush

🛒 AMAZON

Helium 10

Jungle Scout

Keepa

Data Dive

🏠 GOOGLE

Ads

Analytics 4

Tag Manager

Search Console

Data Studio

Sheets

📁 CMS

PrestaShop

WordPress

Drupal

Shopify

🏢 PRODUCTIVIDAD

Excel

Power BI

Monday

Asana

Holded

🗉 IA

Claude

Gemini

ChatGPT

Elaboración de contenido (listings), documentación de compliance y shortage claims, investigación.

EXPERIENCIA (CONTINUACIÓN)

Marketplace Manager

Miralbueno Group — Goodyear & Ducati Licensed

Zaragoza

May. 2022 – Mar. 2024

Responsable de la estrategia de marketplaces y SEO de las marcas licenciadas Goodyear y Ducati en Amazon, liderando un equipo y coordinando ambas cuentas de marca.

- Liderazgo estratégico y gestión de equipo, definiendo objetivos y prioridades del canal.
- Auditoría SEO y optimización de contenido (Ecommerce SEO) para ambas marcas.
- Gestión de Amazon Ads y seguimiento de Amazon Performance para maximizar visibilidad y ventas.
- Control de Amazon Inventory, asegurando disponibilidad de stock y salud del catálogo.
- Gestión de marketplaces Mirakl (Leroy Merlin, MediaMarkt, Carrefour, El Corte Inglés): catálogo de productos y ofertas, estrategia de deals, eventos promocionales y estrategia paid.

SEO Consultant / KAM

Ddígitals

Zaragoza / Madrid

Feb. 2021 – May. 2022

- Auditoría SEO y Ecommerce SEO.
- Liderazgo estratégico y gestión de equipos.
- Key Account Management.

Responsable Ecommerce / Amazon Seller

Tetralube

La Muela

May. 2020 – Sept. 2020

- Lanzamiento de Ecommerce y de cuenta Amazon.
- Social Media Optimization (SMO) y email marketing.

Responsable Ecommerce / Amazon Seller

LolaPix

Cuarte de Huerva

Abr. 2019 – May. 2020

- Auditoría SEO y Ecommerce SEO.
- Gestión de Amazon Ads, Performance e Inventory.
- Social Media Optimization (SMO) y email marketing.

Técnico de Marketing

Musealia Entertainment

Donostia-San Sebastián

Ene. 2018 – Oct. 2018

- Auditoría SEO y Ecommerce SEO.
- Liderazgo estratégico y gestión de equipos.
- Key Account Management (KAM).

Web Layout Designer & Frontend Developer

ACC DMacroWeb

Donostia-San Sebastián

Jun. 2017 – Sept. 2017

- Diseño y maquetación en Drupal.
- Auditoría de contenido y email marketing.

Web Designer & Ecommerce Specialist

Irudi Comunicación

Donostia-San Sebastián

Nov. 2016 – Feb. 2018

- Auditoría SEO y de contenido.
- Diseño y maquetación en WordPress; Social Media Optimization (SMO).

CERTIFICACIÓN AMAZON ADS

Certificado de finalización

Certificamos que Juan ha completado con éxito el

Amazon Sponsored Ads Advanced Certification

El 24 de agosto de 2025



ID de finalización: eae78a65-06a7-472a-a9b7-4baebc4dc8c6

Vence el: 24 de agosto de 2027

CERTIFICACIÓN AMAZON ADS

Certificamos que Juan ha completado con éxito el

Amazon Ads Advanced Retail Certification

El 24 de agosto de 2025



ID de finalización: 1fa873d0-73a9-437e-8002-1a12e754f901

Vence el: 24 de agosto de 2027

amazon ads | Amazon Ads Academy

CERTIFICACIÓN AMAZON ADS

Certificado de finalización

Certificamos que Juan ha completado con éxito el

Amazon DSP Advanced Certification

El 24 de agosto de 2025



ID de finalización: 2e9426a2-9952-4be2-b1e0-8a29f1f02eb4

Vence el: 24 de agosto de 2027

amazon ads | Amazon Ads Academy